



LegalTech – Digitalisierung des Rechtsmarktes.

29.6.2017, World Trade Center ZH, 08:30 Uhr, <http://legaltech.weblaw.ch>

#WeblawForum #LegalTech

Technik und Recht – eine unheilvolle Verbindung? Digitalisierung und Automatisierung sind Schlagwörter, die jeder kennt und die offenbar vor allem Ängste statt Offenheit und Neugier erwecken. Begriffe, die man in diesem Zusammenhang immer wieder hört sind AI, Machine Learning, Blockchain und eben auch LegalTech. Die Verschmelzung von Technologie und juristischer Arbeit verändert je länger je mehr den juristischen Markt. Inhalte und Kanäle vermehren sich rasant. Juristen stehen vor Herausforderungen im Wissensmanagement, der Vertragsgestaltung, im Social Media Marketing und vielen weiteren Bereichen. Um hochwertigen Content aus der Informationsflut herauszufiltern, werden Organisation und Vernetzung immer wichtiger. Ist LegalTech eine Entwicklung mit disruptivem Charakter? Wie kann LegalTech erfolgsversprechend für das eigene Unternehmen genutzt werden? Was passiert zurzeit effektiv und wie soll darauf reagiert werden?

Das Weblaw Forum LegalTech – Digitalisierung des Rechtsmarktes diskutiert und analysiert fachorientiert und praxisnah die aktuellen Fragen und Herausforderungen. Die Veranstaltung richtet sich speziell an Kanzleien, Notariate und Inhouse Legals. Ganz im Sinne der Digitalisierung können Sie den Anlass vor Ort, aber auch online per Livestream mitverfolgen.

Unsere Expertinnen und Experten liefern Ihnen Antworten zu folgenden Fragen:

- Was versteht man unter LegalTech? Was bewegt sich tatsächlich? Wohin geht die Reise? Was sind adäquate Massnahmen für Kanzleien, Notariate und Inhouse Legals?
- Wie soll die interne Organisation aussehen? Braucht es ein internes Knowhow-Management? Wie soll dieses ausgestaltet sein, mit Best Practice?
- Was bedeuten Digitalisierung und Automatisierung wirklich? (Die Thematik wird auch anhand von konkreten Beispielen im Workshop zur Automatisierung von Dokumenten behandelt, d.h. es wird aufgezeigt, wie man Prozesse und Dokumente automatisiert.)
- Wie vermarktet man juristische Produkte oder Dienstleistungen? (Im Workshop wird eine Webseite inklusive Social-Media-Anbindung erstellt und Strategien werden aufgezeigt.)
- Wie präsentiert sich die Kanzlei der Zukunft?

Programm.

Uhrzeit.	Referent & Titel.
08:30 – 09:15	Einlass und Empfang.
09:15 – 09:30	Allgemeine Begrüssung und Vorstellung der Referierenden. ➤ Simone Kaiser
09:30 – 09:45	Einführung in die Thematik. ➤ Franz Kummer
09:45 – 10:30	LegalTech – Evolution oder Revolution? ➤ Niko Härting
10:30 – 10:45	Kaffeepause.
10:45 – 11:15	LegalTech – Geht mich das als Feld-Wiesen-Anwalt etwas an? ➤ Gian Sandro Genna
11:15 – 11:45	LegalTech bei grösseren Kanzleien und bei Unternehmen. ➤ Raffael Büchi / Salvatore Iacangelo
11:45 – 12:15	Die Organisation des Wissens – Vorteile und Grenzen der Digitalisierung. ➤ Philipp Roth
12:15 – 12:45	Frage- und Diskussionsrunde.
12:45 – 13:30	Mittagspause.
13:30 – 14:15	Digitalisierung anwaltlicher Dienstleistungen – Wie Sie mit innovativen Business Modellen neue Klienten gewinnen. ➤ Petra Arends-Paltzer
14:15 – 15:45	LegalTech aus Sicht der Dokumente ➤ Wolfgang Hugentobler
14:15 – 15:45	Wie optimiere ich meine Web- und Social-Media-Präsenz? Praxistipps für kleine und grosse Unternehmen. ➤ Philipp Rot
15:45 – 16:00	Kaffeepause.
16:00 – 17:15	Diskussionsrunde ➤ Raffael Büchi, Christian Meisser, Ueli Studer, Nicole Platel, Salvatore Iacangelo
17:15 – 17:30	Abschliessende Worte. ➤ Simone Kaiser
17:30 – 19:00	Apéro und Networking.

Abstracts.

Niko Härting

Honorarprofessor, RA, Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR), Berlin

LegalTech – Evolution oder Revolution?

Die technologische Entwicklung verändert unseren Beruf. Gestern noch Schreibmaschine, Diktiergerät, Fristenbuch; heute schon Tablet, Headset, elektronische Akte. Und morgen? Wie werden künstliche Intelligenz und selbstlernende Algorithmen unseren beruflichen Alltag prägen? Werden wir durch Roboter ersetzt? Stehen wir am Anfang eines disruptiven Prozesses oder mitten in einer kontinuierlichen Entwicklung? Was können wir aus Erfahrungen der Vergangenheit lernen, um für die Zukunft gerüstet zu sein?

Gian Sandro Genna

Dr. iur., Inhaber JusOnline, Muri b. Bern und Thun

LegalTech – Geht mich das als Feld-Wald-Wiesen-Anwalt etwas an?

Die Digitalisierung des Rechts («LegalTech») betrifft nicht nur die grossen Wirtschaftskanzleien, sondern auch den Einzelanwalt in der Provinz und die Kleinkanzlei in der Stadt. LegalTech bedeutet auch mehr als nur den Einsatz netter digitaler Tools im Kanzleialltag. Vielmehr verändert die Digitalisierung fundamental die Arbeitsweise der Anwälte und ihre Kommunikation mit den Kunden. Sie eröffnet zudem nie dagewesene Chancen für neue Geschäftsmodelle innovativer Juristen und führt zu mehr Effizienz in der Fallbearbeitung. Voraussetzung dafür ist, dass wir Anwälte lernen, als moderne Unternehmer zu handeln und LegalTech als Segen und nicht als Fluch zu verstehen.

Raffael Büchi / Salvatore Iacangelo

Dr. iur., Co-Founder und CEO eines LegalTech Unternehmens / lic. iur., RA, MBA INSEAD, Director, Digital Solutions & Delivery, Credit Suisse, Zürich

LegalTech bei grösseren Kanzleien und bei Unternehmen.

Welche Einsatzmöglichkeiten gibt es für LegalTech bei grösseren Kanzleien und bei Unternehmen? Der Referent zeigt anhand von Beispielen das Potenzial von LegalTech auf, weist aber auch auf Herausforderungen hin, die sich im Zusammenhang mit der Implementierung von LegalTech-Projekten stellen.

Philipp Roth

MLaw, Inhaber taxlawfactory GmbH, Liestal

Die Organisation des Wissens – Vorteile und Grenzen der Digitalisierung.

Wie lässt sich Wissen mithilfe digitaler Technologien effizienter verwalten? Und: Brauche ich das überhaupt? Knowledge Management ist längst nicht mehr nur ein Thema für grosse Wirtschaftskanzleien und die Big4. Auch als kleinere und mittlere Kanzlei sollte ich mich frühzeitig mit diesem Thema befassen. Gerade in der digitalen Welt ist es wichtig, die Informationsflüsse praxisorientiert und nachhaltig zu steuern. Anhand von konkreten Beispielen wird aufgezeigt, wie Wissen jenseits verstaubter Datenbanken organisiert werden kann, welche digitalen Tools dabei unterstützen, welche Rolle der Mensch dabei spielt und was die Kleinen von den Grossen lernen können.

Petra Arends Paltzer

Dr. iur., Founder: lawyer-marketing.net und Co-Founder: swisslegal.tech, Adliswil

Digitalisierung anwaltlicher Dienstleistungen.

Digitalisierung – eine Chance oder eher eine Bedrohung? Das ist ungefähr so zu beantworten wie die Frage nach den Löchern im Käse – sie ist nämlich beides! Vielen macht sie Angst oder sie sind zumindest verunsichert, weil niemand so genau weiss, was auf einen zukommen wird. Aber Angst war schon immer ein schlechter Begleiter und ist auch überhaupt nicht nötig, denn wenn man sich mit der Digitalisierung auseinandersetzt, erkennt man auch die grossen Chancen, die sie mit sich bringen kann. Auch ein Blick über den Teich schadet nicht! Anwälte in den USA müssen sich seit mehr als 15 Jahren mit der «digitalisierten» Konkurrenz arrangieren – und es gibt sie immer noch! In meinem Vor-

trag erfahren Sie, wie sich die Kollegen mit der neuen Konkurrenz arrangieren und wie sie mit neuen, digitalen Businessmodellen darauf reagiert haben.

Wolfgang Hugentobler (Workshop)

Ing. HTL/NDS, Mitbegründer und CEO iDPARC AG, Bern

LegalTech aus der Sicht der Dokumente.

LegalTech ohne Dokumente ist undenkbar. Am Ende des Tages muss ein konkreter juristischer Sachverhalt in Form eines Dokuments vorliegen. LegalTech stellt aber auch hohe Anforderungen an Dokumente in Bezug auf juristische Aktualität, Konsistenz und Personalisierung. Trotz diesem hohen Stellenwert der Dokumente werden sie vielfach noch immer mit veralteten, nicht webfähigen Werkzeugen redundant verwaltet. Der Workshop zeigt auf, wie alte Word-Dokumente ohne Programmierkenntnisse zu web- und tabletfähigen Interaktionen und nebenbei gleichzeitig zu hochwertigen Printdokumenten werden.

Philipp Roth (Workshop)

MLaw, Inhaber taxlawfactory GmbH, Liestal

Wie optimiere ich meine Web- und Social-Media-Präsenz?

Eine professionelle Website und Social-Media-Präsenz sind kein Hexenwerk und lassen sich problemlos selbst umsetzen – ohne teure Investitionen und Vorkenntnisse! Hands-on! Anhand von konkreten Beispielen erfahren Sie, wie Sie als Einzelanwalt oder Kanzlei mit einfachen Tools und Strategien Ihre Webseite optimieren oder am besten gleich selbst aufbauen können. Wie schaffe ich mir meine digitale Visitenkarte? Was muss ich inhaltlich beachten? Wie bewirtschafte ich meine Webpräsenz und wie kann ich Inhalte in den Social Media gezielt vermarkten, Kundenbeziehungen pflegen und neue Kunden gewinnen? Wir holen Sie in einem interaktiven Workshop da ab, wo Sie gerade stehen und zeigen Ihnen, wie es einfacher oder noch besser geht!

Diskussionsrunde (Panel)

Nicole Platel

lic. iur., Digital Business Development Beobachter und zuständig für die digitale Rechtsberatungsplattform Guider.ch

Ueli Studer

lic. iur., Head Corporate Legal UBS Group

Christian Meisser

RA, lic. iur., MBA (HKU / CBS), LEXR AG / Mitgründer und Solera Holdings, Inc. / EMEA Legal Counsel, Zürich

Raffael Büchi

Dr. iur., Co-Founder und CEO eines LegalTech Unternehmens

Salvatore Iacangelo

lic. iur., RA, MBA INSEAD, Director, Digital Solutions & Delivery, Credit Suisse, Zürich



Ort & Anfahrt.

Die Veranstaltung findet im **World Trade Center Zürich** an der Leutschenbachstrasse 95 statt. Vom HB Zürich aus ist das World Trade Center bequem mit dem Tram, der S-Bahn oder dem Auto in ca. 25 Min. erreichbar. Die Veranstaltung findet im Raum «Paris» statt, der Weg wird ausgeschildert.

Tram Nummer 11 (Richtung Auzelg), ca. 26 Minuten

- Aussteigen an der 16. Haltestelle «Fernsehstudio»
- Ab Zürich Bahnhofquai/HB, fährt alle 10 Minuten

S8 (Richtung Winterthur) oder S14 (Richtung Hinwil) / Umsteigen auf Tram 12 (Richtung Flughafen, Fracht), ca. 22 Minuten

- S-Bahn bis Wallisellen
- Ab Wallisellen Tram 12, aussteigen an der 4. Haltestelle «Fernsehstudio»
- Ab Zürich HB, S-Bahn und Tram fahren alle 15 Minuten



Sponsoren und Partner.

Collabcom – <https://www.collabcom.ch/>

Con-IT Consulting&IT Loher – <http://www.con-it.ch/dienstleistungen.php>

openlaws – <https://openlaws.com/home>

daycrunch – <http://daycrunch.ch/de/weblaw/>

Innovation.law Legal Industry Forum – <http://www.innovation.law/>

coop rechtsschutz – einfach anders - <http://www.cooprecht.ch/de/ktipp>

Monster – <https://www.monster.ch/de/?ref=1>

SmartIT – <https://www.smartit.ch/>

United Security Providers – <https://www.united-security-providers.ch/?ref=1>

Agon Partners Competition Law & Policy – <http://www.agon-partners.ch/de/>

DocEngine – <http://docengine.ch/>

Interact Consulting – <https://www.interact-consulting.com/>

Arts – Archival & Retrieval System - <http://uptime.ch/>

BlaserCafé Suisse – <http://www.blasercafe.ch/>

All Consulting – http://www.all-consulting.ch/xml_1/internet/de/intro.cfm

Plato – http://www.all-consulting.ch/xml_1/internet/de/application/d9/d18/f19.cfm

Universitäre Fernstudien Schweiz - <http://fernuni.ch/studieren-an-der-fernuni/>

Guider Beobachter – <https://www.guider.ch>

Die Post Incamail – <https://www.post.ch/de/geschaeftlich/themen-a-z/incamail?shortcut=incamail>

LawDesk – <http://www.lawdesk.ch>